علي عبد الأمير جاسم

دور الاعلام و القنوات الفضائية في المجتمع



بسم الـلـه الرحمن الرحيم

دور الاعلام والقنوات

الفضائية في المجتمع

دور الاعلام والقنوات

الفضائية في المجتمع

علي عبد الامير جاسم

الطبعة الأولى

2018م



دار امجد للنشر والتوزيع

المملكة الأردنية الهاشمية
رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية
(2017/11/5902)

302.23

جاسم ، علي عبد الامير

دور الاعلام والقنوات الفضائية في المجتمع/ علي عبد الامير جاسم.- عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع،2017.

( ) ص

ر.إ: 2017/11/5902

الواصفات:/ الاعلام// وسائل الاتصال الجماهيري// المجتمع

ISBN:978-9957-99-684-0 : ردمك







عمان الأردن وسط البلد مجمع الفحيص الطابق الثالث

Tel: +9624652272 Mob: +962796914632
Fax: +9624653372 +962799291702
+962796803670

dar.amjad2014db@yahoo.com dar.almajd@hotmail.com

بسم الـلـه الرحمن الرحيم

(إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِندَ الـلـهِ أَتْقَاكُمْ)

صدق الـلـه العظيم

الحجرات: ١٣

الاهداء

إلى: من لأجله أضحي وأسهر وأدافع... وطني العراق

الى من قدموا انفسهم فداءا لتراب الوطن....شهداء العراق

إلى: المضحون في ساحات القتال.. ابناء القوات المسلحة

إلى: من علمني كيف اعيش حياة الصبر... أبي

إلى: من كانت دموعها تحرسني وترعاني... أمي

شكر و تقدير

أتقدم بفائق شكري و تقديري لأستاذي المشرف (د. محمد حسين علوان)

لما ابداه لي من يدا العون والمساعدة في اتمام بحث المتواضع هذا.

المحتويات

الفصل الثالث

الـمقدمة

قد تناول الباحث في هذا البحث ثلاثة فصول يتناول الفصل الاول الاطار المنهجـي للدراسـة وقد تناول الفصل الثاني الاطار النظري من مبحثين اما المبحـث الاول فقـد تنـاول مفهـوم الخـبر التلفزيوني وأجزاء الخبر وعناصر الخبر والكتابة التلفزيونيـة مقارنـة بالكتابـة الـصحفية والـصورة دليلا على الواقع الثقافي-ما بعد الخبر والإعلام الصوري....وسقوط الحواجز بين الحقيقة والخيـال والسينما والملحمة الـصورية والـصورة التلفزيونيـة الحيـة ، بيـنما تنـاول المبحـث الثـاني مفهـوم التلفزيون انتاج بـرامج الاذاعـه والتلفزيـون اهـداف الـبرامج التليفزيونيـة مزايـا الاثـار الـسلبية للتلفاز.

وبينما تناول الفصل الثالث مبحثين: المبحث الاول الاطار الخبري بنشأة قناة العراقية وتطوريهـا ، النشأة والتطور وبينما تناول المبحث الثاني تناول دراسة مسحية لجمهور مدينة الحلة من خـلال توزيع الاستمارة.

الفصل الأول

الاطار المنهجي للبحث

اولا: مشكلة البحث

مرت وسائل الاتصال بمجوعة من الثورات والاكتشافات اتاحت بث الصوت والصورة للأحداث والإخبار والمعلومات بمستوى عال من الدقة و السرعة الى كل المستفيدين في ارجاء المعمورة ، مما نتج عنه انهيار وذوبان حاجز المسافات بين الدول والقارات وازدياد تأثير الدول بما يجري في كل منها ،لقد تأثرت وسائل الاعلام بالتطور التكنولوجي الاتصالي وكانت القنوات من اكثير الوسائل الاعلامية استفادة من هذا التطوير وتأثير به في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وهو تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في كل مراحل العمل التلفزيوني والبث الفضائي.

ثانيا: اهمية البحث

ان بيان قدرة تكنولوجيا الاتصالات ممثلة في القنوات الفضائية في احداث التغير الاجتماعي لدى طلاب الثانوية العامة من خلال ما يبث ويعرض من برامج وأفلام وحوارات بسبب قوة تأثيرها وبراعة الاخراج والإثارة والدعية فيها والتوزيع المستمر ومخاطبة العقول اللاوعي وعرض المادة العلمية بطريقة تناسب قدرات وحاجات المتلقي. وتحديد تأثير القنوات

الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية المرتبطة بقيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية كبذل المال وجميع التبرعات وتقديم المساعدة في الحالات الطارئة وقضاء حوائج الناس الاخرين والابتعاد عن الانانية والمشاركة في الاعمال الخيرية وحب الايثار والمبادرة مساعدة الاخرين.

ثالثا: اهداف البحث وفرضياته:

يقوم البحث على تحقيق الاهداف التالية:

1-تحديد تأثير اعتماد سكان مدينة بابل على الاخبار التلفزيونية لقناة العراقية الفضائية.

2-تحديد الاخبار التلفزيونية في قناة العراقية.

فرضيات البحث:

هنالك علاقة ارتباطيه بين اعتماد الجمهور(جمهور مدينة الحلة)على دور الاعلام وقناة العراقية في المجتمع.

رابعا: نوع البحث ومنهجه

يعد هذا البحث من نوع البحوث الوصفية التي تستهدف ظاهرة معينة هـي دور الاعـلام لـدى الجمهـور (جمهـور مدينـة الحلـة)، ويعتمـد هـذا البحـث عـلى المـنهج المسحي.[1]

خامسا: مجالات البحث وأدواته

المجال الرماني والذي يمثل بمد توزيع الاستمارة (2017/4/30-4/20).

المجال المكاني: دراسة مسحية لجمهور مدينة الحلة.[2]

ادوات البحث

اعتمـدت الادوات البحثيـة لتحقيـق الاهـداف التـي يـسعى اليهـا الباحـث عـلى استمارة استبيان وتم توزيعها على جمهور مدينة الحلة.

---

[1] محمد عبـد الحميـد ص200،البحـث الإعلاميـة، القـاهرة: العلمـي في الدراسـات عـالم الكتـب، ط1،2000،ص150.

[2] محمد منير حجاب،د.سـحر محمـد وهبي،المـداخل الاساسـية للعلاقـات العامـة،(القـاهرة: دار الفجر للتوزيع والنشر،ط،1992) ،ص33.

الاستبيان: وهو اداة للحصول وهو عبارة عن مجموعة من الاسئلة او العبارات المكتوبة مزودة بإجاباتها والآراء المحتملة او بفراغ للاجابه.

انواع الاستبيان:

الاستبيان المفتوح.

الاستبيان المغلق.

الاستبيان المغلق المفتوح.

الاستبيان المصور.[3]

[3] محمد محمود الجوهري،د.عبد اللـه الخريجي،مناهج البحث العلمي،(القاهرة: مطابع سجل العرب،ط2،1979) ص40.

الفصل الثاني

الاطار النظري

المبحث الاول

مفهوم الخبر التلفزيوني.

اجزاء الخبر.

عناصر الخبر.

الكتابه التلفزيونية مقارنه بالكتابة الصحفية.

الصورة دليلا على الواقع الثقافي-ما بعد الحادثة

الصورة التلفازية الحية الاعلام الصوري.... وسقوط الحواجز بين الحقيقة والخيال.

مفهوم الخبر التلفزيوني:

ويرلا فرايزر بوند ان الخبر هو تقرير وقتي عن اي شيء مثير للإنسان والخبر الجيد الذي يثير خبرا مهما اما عبد اللطيف حمزة فقد عرف الخبر الذي يتلهف القراء على معرفة والوقوف عليه بمجرد صدور الجريدة وعرف د. عبد الستار جواد الخبر بأنه شيء نسيته او انك لم تفهمه.[4]

و من خلال التعارف الكثيرة للخبر والتي اوردنا قسما منها نستطيع ان نعرف الخبر بالاستناد الى خبرتنا بأنه/تقرير عن حادث لم يكن معروفا عند الناس من قبل جميع بدقة من مصادر موثقة بصحتها على ان يقوم بكتابته محررون متخصصون في العمل التلفزيوني.

وعرفه ماكد وجل انه/تقرير عن حادث معين ترى الصحيفة في نشره وسيلة للربح المادي.

كما عرفه فارنس فاليز بأنه /ذلك النوع التلفزيوني الذي يقوم بنقل

[4] عبد الستار جواد ، فن كتابة الاخبار،عمان-دار جرير للطبع والنشر، 2002، ص 43.

المعلومات معينه بـشكل ملتـزم حـول وقـائع مملـو سـه او بعكـس احـداث معينـة بأسلوب مكثف وبأسرع طريقة ممكنة وينبغي ان يكون واقعيا وملتزما ومقنعا.

وعرفه جلال الدين الحما مصي بأنه/ كـل خـبر يـرى بأنـه جـدير بـان يجمـع و يطبـع وينشر على الناس.

ويرى اديب خضور ان الخبر هو نوع صحف مستقل يقـدم وقـائع دقيقـة و متوازنـة وجديدة عن حدث يهم الناس.

اجزاء الخبر

يتكون الخبر من ثلاثة اجزاء رئيسية هي:

1- المقدمة

ويتم تحريرها باختيار اهم جزء من تفاصيل الخبر الذي يمثل مركز الثقل وصياغته في فقرة لا يتجاوز عدد كلماتها الثلاثين تتضمن مخلصها للموضوع وتكشف عن هوية الاشخاص و الاماكن من ذوي العلاقة وتبرير الطابع الميز وتعطي اخر التفاصيل عن الحدث و تثير اهتمام القارئ لمتابعة قراءه الخبر.[5]

-تفاصيل احداث الخبر

وتتكون من اجزاء كل منها تشكل شريحة من الخبر تتناول جزء من احداثها في وحدة متكاملة يتم ترتيبها في تسلسل وفق الاهمية التنازلية لكل منها.. اي نبدأ من الاهم ثم الاقل اهمية وهكذا.

[5] قيس الياسري-الخبر التلفزيوني-دراسة نظريه وتطبيقات.بغداد- ودار الحكمة للنشر والتوزيع، 1987، ص12.

3-خلفيات الخبر

وهي الاصول الرئيسية التي تسببت بوقوع الحدث او تطوراته السابقة و يمكن تجزئه اوليات الحدث الى فقرات تتضمن كل من جزء من تلك الاوليات او الاصول في وحدة متكاملة ويتم ترتيبها وفق الاهمية التنازلية لكل منها.

ومن خلال خبرتنا الخبرية والنظرية في تحرير الخبر فالخبر الكامل هو الذي يعطي الاجابات الوافية و الكاملة على الاسئلة الستة التالية:

1- من.. من الذي لعب الدور الاول في وقوع الحدث.

2- متى.. زمن وقوع الحدث.

3-اين.. مكان وقوع الحدث.

4-ماذا..ماذا حدث.

5-كيف.. تفاصيل الحدث.

6-لماذا.. اوليات او خلفيات الحدث.

وليس بالضرورة ان تتوفر في الخبر الاجابة على الاسئلة الستة ولكن المحور

التلفزيوني يسعى دائما ليضمن خبره الاجابات على ما يستطيع من هذه الاسئلة.

كما ليس بالضرورة ان تكون لكل الاخبار خلفيات فهناك اخبار ليست لها اوليات سابقة وان ذكرت هذه الاوليات وكانت معروفة لدى القراء فأنها تصبح ليست ضرورية.[6]

عناصر الخبر

في كثير من الكتب المنهجية التي تدرس في المعاهد و الجامعات في العالم تباينت عناصر او شروط الخبر فقد ذكر الالماني كاسبر ستيلر في عام 1695 العناصر التالية:

1 - الجد والطرافة.

2-قرب المكان.

3-التأثير.

6 جلال الدين الحامصي-المندوب التلفزيوني-القاهرة-دار المعارف 1992 ص23.

4-الاهمية.

5-السلبية.[7]

ومن اكثر الدراسات التي تناولت عناصر الخبر جدلا هو اليه كالتونـك و مـاري روج في الدراسة التي نشرات في كتاب (صناعة الخبر) لمؤلفه كوهين وبونك.. وهذان الباحثـان النرويجيان يرى ان هنالك احتمالا اكبر لنشر الاحداث اذا كانت تلبـي أيـا او بعـض او عدة معايير الاتية:

1-نسبة الحدث: وهي تتعلق بالوقت الذي يستغرقه وقوع الحـدث بـشكل يتناسـب مع وقت الوسيلة الاخبارية فحادث اغتيال مثلا اكبر جدارة صحيفة مـن تقـدم بطـئ لأحد بلدان العالم الثالث.

2-الوضوح:كلما كانت الاحداث واضحة ومحدده كلما سهل عـلى الجمهـور ملاحظتهـا وسهل على المراسلين التعامل معها.

3-الضخامة:كلما كان الحدث اكبر كان افضل وكلـما كـان دراماتيكيـا كلـما زادت قـوة تأثيره وتحقيقه لما يسمى باندفاع الجمهور.

[7] جلال الدين الحامصي- المندوب التلفزيوني ،مصدر سابق-24.

4-الالفه: وهذه الخاصية الخبرية تتعلق بالجماعة وبـالقرب الثقـافي وبما يتنـاعم مـع الجمهور المتلقي فلأشياء القريبة منا تعنينا اكثر من سواها.

5-التماثل:هذا يعني درجة التقاء الاحداث مع توقعات الجمهور وتنبؤاته.

6-الدهشة المفاجأة..لابد ان يكون الحدث مفاجئا وغير متوقع او نـادر ليكـون الخـبر جديرا.

7-الاستمرارية:وهذه الخاصية تفترض ان يكون الخبر جديدا ليقع في عناوين الـصحف ونشرات الانباء وان تستمر جدارته التلفزيوني حتى عندما تتضال ضخامته.

التشكيل التركيب:ان الحاجه في تحقيق التوازن في نشر الاخبار تجعل المحرر او الناشر بطرح بعض العناصر المتناقضة ،مثل نشره بعض الاخبار الحقيقة و المشوقة اذا كانـت نسبة الاخبار التي تبعث على التشاؤم عالية.[8]

---

[8] عبد الستار جواد مصدر سابق، ص50و ص51.

عناصر الخبر من الناحية الاخبارية:

ومن الناحيـة الاخباريـة فهنالـك عنـاصر اساسـية تـدخل في تـشكيل بنيـة الخـبر و تتكامل داخل هيكلية العام بشكل متجانس يعطين وهي:

1-ان يكون الخبر حقيقا اي واقع فعلا.

وبهذا يجب ان يكون المعلومات والوقائع والأسماء والأمكنة و التواريخ والأشـخاص او الموسعات التي يتناولها الخـبر دقيقـة بأقـصى مـا يكـون وان اي خلـل في اراد الواقعـة الاخبارية من حيث دقتها يزلزل الخبر اساسـا وينـسف الثقـة لـدى الـشخص المتلقـي بالجهة التي اوردت الخبر.

2-ان يكون مثيرا أو يهم اكبر عدد ممكن من الناس.

وهذا يعني ان الخبر لا يعطي الوقائع او الحقـائق جامـدة أو بلغـه روتينيـة بـل انـه يهتم بالملامح المشوقة بخصوص الوقائع او الحقائق التـي تنطـوي عليهـا.. ولـكي تهـم الاخبار اكثر عدد مـن النـاس يفـترض بالدرجـة الاولى عـن مـصالحهم او افكـارهم او عواطفهم و عليـه يجـب ان تكـون الاخبـار واقعيـة تتـضمن حقـائق ملموسـة صـلبة قاطعة لكي تكسب اهتمام الناس.

3-ان تكون لغته بسيطة وموجزة لكنها متينة البناء.

ان هذا الميزة ضرورية للأخبار بما يجعلها قريبة الى مدارك الناس و عقولهم وعلى العموم فان التلفزيوني يكتبون بلغه يفهمها خريج الدراية كمعدل.

4-الجده أو الحداثة.

ان عنصر الجدة اساسي للغاية في الاخبار فهي/اي الاخبار/تفقد ثقلها و اهميتها في الاغلب عندما تكون قديمة و تمثل الجدة في الاخبار عنصر استقطاب اهتمام الشخص المتلقي(قارئ، مستمع مشاهد).[9]

---

[9] فاروق ابو زيد-فن الخبر التلفزيوني-دار الشروق للنشر و التوزيع و الطباعة- القاهرة. 1985،ص188و189.

الكتابة التلفزيونية مقارنة بالكتابة الصحفية

عملية الكتابة:

يمكـن لعمليـة التـدريب المـستخدمة في الكتابـة الـصحفية ان تطبـق الكتابـة التلفزيونية كـذلك. ورغـم ان الكتابـة التلفزيونيـة مـضغوطة هنـا فـان معظـم هـذه الارشادات تنطبق على الكتابة للراديو:

1- افهم: بالإضافة الى تصميم الخبر حسب مـضمونه اللفظـي يجـب عليـك النظـر في تأثيره الصوري. هل سيتضمن خبرك لقطات حية من مصادر مـأخوذة بالكـاميرا، واقـع المشهد الفعلي أو الرسوم التخطيطية التي تظهـر عـلى الـشاشة ؟ هـل يتـضمن الخـبر لقطة للمراسل وهو يتحدث الى الكاميرا؟

2-أين الخبر: في الكتابة التلفزيونية كما في الصحيفة و المجلة ، تحتاج الى اعداد خـبرك مثل خارطة الطريق. ولكـن بوجـود 30 الى 90 ثانيـة ، مخصـصة لروايـة الخـبر ، فلـن يكون رحلة طويلة. الاختيار مهم جدا في الكتابة التلفزيونية لان لديك قليلا جـدا مـن الوقت لرواية الخبر.

ابـدأ بجملـة مركزيـة دون أكـثر الافكـار أهميـة والتـي تريـد التعبـير عنهـا. بعـد

ذلك راجع ملاحظاتك واختر منها فقط بضع نقاط رئيسية تضمنها خبرا يقع في 90 ثانية كمعدل.

وكما تشير هود، أنظر فينما يمكنك حذفه. تستطيع حذف الكثير من التفاصيل التي تكتبها الجريدة ، الصور اللقطات الحية ستأخذ مكانها.

صحح بعد أن تكون قد انجزت كتابة خبرك ، حره لتزيل منه الكلمات التي يمكن الاستغناء عنها ثم اقره بصوت عال.

الصورة دليلا على الواقع الثقافي-ما بعد الحادثة

الصورة هي: "نظام انتاج وعي الانسان في بالعالم ، انها المادة الثقافية الاساسي التي تجري تسويقها على اوسع نطاق جمهوري ، وتودي في اطار العولمة الثقافية ، الدور نفسه الذي لعبه الكلمة في سائر التاريخ الثقافي. ولا تحتاج الصورة الى مصاحبة اللغوية كي تنفذ الى ادراك المتلقي ، فهي خطاب مكتمل ، تمليك قوة الجذب الفعال في متلقيها ، فهي لغة تستكفي بذاتها ، وتستغني عن الحاجه الى غيرها. وهذا اساس شعبتها وتداولها الجماهيري ، فقد كانت فاعلية الكلمة وفقا على سعة الاطلاع اللغوي للمتلقي ، اما الصورة ، فقد بايت قادرة على تحطيم الحاجز اللغوي لكي تصل الى اي انسان. [10]

---

[10] أميرة الحسيني-فن الكتابة للإذاعة و التلفزيون- دار النهضة العربية- بيروت- لبنان، 2005،ص76.

الصورة التلفازية الحية

تمثل الإذاعة المسموعة بداية العصر الالكتروني فقد نُقل الصوت، لأول مرة، بسرعة الضوء، من خلال الموجات الكهرومغناطيسية، إلى مسافات بعيدة، وكان النصف الأول من القرن الماضي، يمثل حقبة(الراديو) الذي ينقل الأخبار، في لحظة وقوعها، ويقدم خريطة واسعة من البرامج السياسية والثقافية والدينية، كما تم توظيف الإذاعة المسموعة في حملات الدعاية والحرب النفسية، وبخاصة في الحرب العالمية الثانية والحرب الباردة، ولعل تجربة(إذاعة صوت العرب)، في عهد عبد الناصر، أوضح مثال على الدور السياسي الذي لعبته الإذاعة المسموعة، في المنطقة العربية، قبل انتشار(التلفاز)،الذي اندمجت فيه الصورة المتحركة مع الصوت ، وبدأ ما يسمى ب (عصر الصورة الحية).

اليوم يزدحم الفضاء بموجات المحطات التلفازية، التي تُنَقل عبر الأقمار الاصطناعية، وتخترق الحواجز والحدود والقيود، فتصل مباشرة إلى غرفة الجلوس، في كل بيت، وقد أضحى التلفاز الوسيلة الجماهيرية الشائعة في تداول المعلومات والأخبار، فضلاً عن كونه أداة ترفيه منزلية، لا يمكن الاستغناء عنه، ويعتمد كلياً على فنون الصورة الناطقة.

ويمكن القول أننا نعيش مع ظاهرة غريبة جداً، فالتلفاز قادر على الهيمنة على الصور المستسقاة شخصياً ـ من الكتب والخيال ـ وهو قادر أيضاً، ولو لفترة من الوقت، على بث الاضطراب بين التجربة الحقيقية والتجربة التلفازية، فإذا دخلت الصور في فكر الإنسان وخزنت في ذاكرته، فإنها جميعاً تكون متيسرة، وقد تكون(حقيقية) بمجرد دخولها إلى العقل، حيث تصبح كلها صوراً، كامنة في الذاكرة، وتصبح كلها حقيقية، وغير حقيقية، على حد سواء.[11]

[11]. بشرى جميل اسماعيل، الابداع الاعلامي في الفضائيات الاعلامية، دار اسامة للنشر والتوزيع،الاردن -عمان،ط1 ، 2012،ص67.

المبحث الثاني

التلفزيون

التلفزيون.

انتاج برامج الاذاعه والتلفزيون.

اهداف البرامج التلفزيونية.

مزايا التلفزيون.

الاثار السلبية للتلفزيون.

التلفزيون

يعد التلفاز من اهم وسائل الاتصال الجماهرية المعاصرة ، يتفق على جميع الوسائل الاخرى من كونه اتصال مباشر مرئي بجذب الانتباه والابهار وشدة التأثير، فهو يجمع بين مزيا الاذاعة المسموعة من حيث الصوت ومزايا السينما من حيث الصور واللون ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضفي الحيوية على المشاهد التي يعرضا التلفاز ونتيجة للتقدم التكنولوجي السريع اصبح التلفاز جهاز اخباريا ليس هنالك ما يضاهيه من وسائل الاعلام الاخر في قدرته على تقطيه الاحداث حال وقوعها، وتقدمها في مشاهده متكاملة لتحكي ما يحدث في العالم بلغة بصرية مفهومة لغالبية البشر تزداد واقعية بلونها الطبيعي وصوتها الاصلي، و حرتها التي تجذب انتباههم اكثر من اي شيء.[12]

---

[12]. ليلى علي وميثم فالح ، الفنون الاذاعية و التلفزيونية، مكتب اليمامة للطباعة والنشر بغداد- باب المعظم،ص49.

انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية

وتعد عملية الانتاج في التلفزيون اكثر تعقيدا من الاذاعة وذلك لان الصورة هي الاساس في الانتاج التلفزيوني قبل كل شيء.. فالمشاهد ينظر الى الموضوع التصوير والمسافة التي تفصله عنه الزاوية التي ينظر من خلالها اليه وما ما يراه منه... ويتمكن المصور التلفزيوني من استخدام انواع من الكاميرات و العدسات لتكبير او تصغير الصور واخذ اللقطات الكبيرة والصغيرة على حده سواء... ويمكن للمتخرجين و المصورين من الاستعانة بالمؤثرات الطبيعة كالدخان أو تساقط الامطار كما يستخدمون عناوين للبرامج المثيرة و منتقاة بفهم وادراك للعمل التلفزيوني كما يكون خارج الاماكن تكبير النسخ المصغرة للمناظر و الشرائح العملية عوضا عن تصويرها خارج الاستديو. ويستعين المخرجين دائما بالأفلام والساديات الشرائح في عملية الانتاج التلفزيوني. كما يستعينون بلعب الاطفال و البرامج الاعلانية التي يحتاج الى اللقطات المناسبة والكوميدية.

وتساعد الكاميرات الخارجية في التلفزيون كالمثبتة في الملاعب الرياضية من انتاج برنامج متكامل من خارج الاستديو...ويقوم المخرج بانتقاء اللقطات

المناسبة وبثها الى المشاهدين على الفور. اما بالنسبة الى استخدام الصوت في الانتاج التلفزيوني فيمارس بصور متعددة منها استخدام ميكروفونات مثبته على الصور او الذراع او لا سلكية او مخفية في مكان ما من الاستديو...ولكن في جميع هذه الحالات يتم التنسيق فيها بين الصوت والصورة و الحوار والصورة والحركة المرئية)

اهداف البرامج التلفزيونية

1-الاخبار

2-التفسير

3-التوجية

4-الترفية

5-التثقيف

6-الاعلان.[13]

[13] فلاح كاظم المحنه الفنون الاذاعية و ألتلفزيونية عمان مؤسسة الـوراق للنـشر و التوزيـع،ط1 ،2011 ، ص53.

مزايا التلفزيون:

رغم الاهمية الكبرى لوسائل الاتصال الجماهيري الاخرى يبقى للتلفزيون الحصة الاكبر من المزايا التي لا تتوفر لغيره وهذا ما دافع الجميع الى ان يضوه في مقدمة الوسائل الاتصالية الجماهرية المؤثرة والتي اصبحت تستخدم على نطاق واسع لتحقيق الاهداف و الغايات الناجحة ابتداء من منتصف خمسينات القرن الماضي و تزايد هذا الاستخدام تبعا لتطور اليات استخدام التلفزيون وسعة انتشاره في المحيطين الداخلي والخارجي سيما بعد ان اصبح اجتياز وسعة انتشاره في المحيطين الداخلي و الخارجي سيما بعد ان اصبح اجتياز حدود الاخرين في متناول اليد وهذا ما يجعلنا نقول ان العالم اصبح ليس صبح قرية صغيرة كما قال مارشال ماكلوهان بل شاشة صغيرة.

ومن اهم مزايا التلفزيون:

1-التلفزيون يجمع بين عدد من المزايا المجتمعة وهي الصورة والصوت واللون والحركة وهذا ما يعطيه فرص اضافية للتأثير على المتلقين.

2-التلفزيون لا يحتاج الى مهارات يجب ان تتوفر لدى المتلقين لاستقبال الرسائل الاتصالية من خلاله حيث يمكن لأي من الصورة او الصوت او

اللون او الحركة ان تترك بـصماتها واضـحه في عواطـف وعقـول المتلقـين وبمـا يـضمن تحقيق الاهداف المطلوبة رغم ان الصورة ربما تكون الاكثير فاعلية اعتبار ان الوظيفـة الاكثير تاثير للتلفزيون هي(الفرجة).

3-التلفزيون هو الاقرب للوسيلة الاتصالية المباشرة لأنه يتفوق على الراديو من خـلال قدرته على تكبير الاشياء الصغيرة وتحريك الاشياء الساكنة.

4-التلفزيون أقدر في مخاطبة الرأي العام داخل المجتمع او خارجية وبهذا تفوق عـلى الراديو الذي كان الى وقت قريب الوسيلة الافضل في الوصول الى جميع افراد المجتمع الداخلي ومن ثم عبوره الحدود ليصل الى العالم.

5-تتطلب المشاهدين في التلفزيون توفر عنصر التفريغ لمتابعـة مـا يقـدم مـن خلالـه وهذا يستدعي التركيز بما يجعل الرسالة المطلوبة ايصالها الى المستقلين اكثر رسوخا ثم اكثير فعالية وتأثير.

6-استطاع التلفزيون وفضل تكنلوجيا الاتصال الحديثـة والاقـمار الـصناعية ان يعطـي للمتلقين متابعة الاحداث والوقائع لحظـة بلحظـة اثنـاء حـدوثها ومـن خـلال عمليـة البث المباشر.

7-أصبح التلفزيـون الوسـيلة الاكثـر اسـتخداما مـن قبـل الـزعماء والمـسؤولين وكبـار الشخصيات السياسية والثقافية والفنية وغيرهم وهذا ما يعطي حزمة اكبر للمتلقـين بمتابعـة الخطـب والاحـداث والاجتماعـات واللقـاءات التـي تهـتم بالـشؤون الدوليـة والقومية والازمات السياسية و الحروب والصراعات وبما جعل التلفزيـون يمثـل مركـز الصدارة.

8-ان وجود التلفزيون في المنازل واماكن العمـل والامـاكن العامـة يغنـي النـاس عـن الذهاب الى اماكن اخرى قد تكلفهم جهود بدنية ومالية ربما لا يقـدرون عليهـا ومـن هنا فالتلفزيون وسيلة تسير الاعلام للناس دون مشقات تذكر.[14]

وفضلا عن مزايا التلفزيون هنالك سمات فنيـة اخـرى تجعلـه متفوقـا في التـأثير عـلى وسائل الاعلام الاخرى في الاتي

1-اسـتطاع التلفـاز تـصغير الكـرة الارضـية وتحولهـا الى(قريـة صـغيرة)كـما قال(مارشال ما كولهان) عالم الاتصال المعروف، ولا سـيما بعـد اطـلاق الاقـمار

[14] عبد الرزاق محمد الدليمي،عولمة التلفزيون، عمان:دار جرير للنشر ،ط1، 2005، ص23.

الصناعية الخاصة بالاتصالات حيث يستطيع المرء أينما كان متابعة ومشاهدة ما يدور في مختلف انحاء العالم في التو واللحظة، مما يطفى على المشاهد الحيوية الانية في نفس الوقت.

2-يستطيع التلفاز ان ينقل للمشاهدين صورا لشخصيات عالمية يصعب على الانسان العادي ان يلتقي بهافي الحياة العادية، مثل الرؤساء، والملوك، والحكام، والشخصيات العالمية التي تؤثر في حياة البشر.

3-متلقي الرسالة التلفازية لا يشعر بالوقت بالدرجة ذاتها في حالة تقي الرسالة الاذاعية، لان الرسالة التلفازية تخاط حاستي السمع والبصر.

4-يتيح التلفاز من تنوع برامجه، بث الثقافة الجماهرية الى فئات الناس بمختلف الوانهم، فمشكلة الامية لا تمثل للتلفاز اي عقاب ،لان المشاهد الامي والمتعلم على السواء يستطيع متابعة البرامج سهولة ويسر.

5-كان التلفاز في بداية ارسله محليا اي يقصر على البرامج المحلية التي تذيعها الدولة، ولكن مع التطور التكنولوجي وزيادة الارسال ووصوله الى دول متعددة ، اصبح التلفاز يستطيع تلقي مجموعة من البرامج من الدولة به، واصبح هذا المجال تلفزيونيا دوليا.

1- تعدد القنوات الموجودة سواء عبر اجهزة التـشفير ام مـن خـلال الاطبـاق اللاقطـة تعطي فرصه للفرد في اختيار القناة التي يرغ في متابعتها.

2-يعد التلفاز صانعي القرار بشان الاحداث الجارية و البيئة الـسياسي لـسياستهم وفي كثير من الحياه يقدمها بشكل اسرع من القنوات الرسمية.[15]

[15] ليلى علي وميثم فالح ، الفنون الاذاعية و التلفزيونية ،مصدر سابق،ص56.

الاثار السلبة للتلفاز

1-أورث التلفاز للمشاهدين السلبية والتلقي طول ساعات التعـرض لمـشاهدة بـرامج متنوعة، فالهتم عن القـراءة، وقلـل مـن اهـتمام الـشباب بمتابعـة احـداث الكتـب و المطالعة على الرغم من اهمية القراءة في تثقيف الاطفال و الشباب.

2- يقوم التلفاز بالاستحواذ على المشاهد كبيرا، و بصورة مبالغ فيها حتى ان كثيرا مـن المشاهدين يخـضعون أوقـاتهم وفـق بـرامج التلفـاز ولا سـيما بعـد ظهـور هوائيـات الارسال الخاص بالبث المباشر.

3-قلل التلفاز من الترابط العائلي، فقلما يتجمع افراد الاسرة معا لمناقـشة موضـوعات تهم احد افرادها، بل انه في كثير من الاحيان يكون كل فرد منشغلا ببرنـامج يـسبح في احداث رواية من الروايات.

4- لا يتح التلفاز مجال للتخيل لأنه يشغل حواس المشاهد، ولا يسمح لـه بـان يحلـق بخياله وذلك بعكس الراديو الذي يتيح للإنسان فرصه التخيـل وكـذلك الكتـاب الـذي يجعل القارئ يسبح في احداث رواية من الروايات.

5-يقوم التلفاز في اغلب الاحيان بإعادة تقديم المضمون نفسه اكثر من مره، وذلك في قنواته المختلفة وربما بعد فترة وجيزة.[16]

[16] ليلى علي وميثم فالح ، الفنون الاذاعية و التلفزيونية ،مصدر سابق،57.

الفصل الثالث

نشأة قناة العراقية وتطورها

المبحث الاول

الاطار الخبري

نشأة قناة العراقية وتطورها.

النشأة والتطوير.

نشاه قناة العراقية و تطورها

هي وحدة من القنوات التابعة لشبكة الاعلام العراقي أي انها القناة الناطقة باسم الحكومة والداعم الرئيسي لها الدولة ممثلة بالتخصيصات المالية والامكانات التكنلوجية وهي تطرح رامج وفكر الحكومة ممثلة بالتخصيصات المالية والامكانيات التكنولوجية وهي تطرح برامج و فكر الحكومة بطرية تتناسب و التوجيهات العامة:

1- البرامج السياسية: تقدم قناة العراقية العديد من البرامج السياسية تبدأ بنشرات الاخبار المتضمنة على راس كل ساعه قراءه في نهاية اليوم الصحف اليومية متعرضة لكافة الجوانب ومن ابرازها الجان الساسي حيث تتابع نشاطات الحكومة و انجزاه على كافة الصحف.

2-البرامج الامنية:تقدم القناة العراقية تقطيه كاملة يوميا للحدث الامني وتتابع بكل مكان من ارض العراق فيما تعرض المنجز الامني التي تعرضه قوات الامن توجيه من الحكومة فهي تغطي الجوانب الامنية من جهة وتتطرق الى المنجز الحكومي من جهة اخرى.

3-الجانب الاقتصادي تعرض قناة العراقية الرامج المعلقة بالمال والاعمال

تتعرض فيه الى النشاطات الاقتصادية والمشاريع والمتحقق على الاعـمار ومـا الى ذلـك.

ونقرأ بعض المقالات التي تتطرق لجانب معين في كل نشرات الاخبار كبرنـامج الاخبـار اليومي.

4-الجانب الاجتماعـي اليـومي: تعـرض قنـاة العراقيـة بعـض المسلـسلات الاجتماعيـة الهادة من خلال شاشتها في اوقات محددة بمنهج اعمالها اليومية.

5-الجانب الرياضي: فهي يدرج ضمن النشرة الاخباريـة الرئيـسية حيـث تبـدأ النـشرة بالجانب السياسي ومن ثم الامني وبعدها الاقتصادي وبعدها النشاط الاخباري.[17]

---

[17] محمد الربيعي،الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية،القاهرة،2007 ،ص11.

النشأة والتطوير

ظهريت شبكة الاعلام العراقي على الساحة الاعلامية بعد توقف عمل المحطات التلفزيونية العراقية جراء القصف والاستهداف العسكري الامريكي لبناها التحية في حرب الخليج الثالثة في العشرين من اذار من العام 2003 فضلا عن الانغلاق والالغاء الرسمي لمؤسساتها في الفترة اللاحة لذلك التاريخ، وبرغم وجود القنوات العربية و العالمية الفضائية وتناولها الشأن العراقي على نحو واسع اثناء وبعد التغيرات السياسية في العراق بعد التاسع من نيسان 2003 ظلت الحاجة ملحة لقنوات اذاعية وتلفزيونية عراقية تتناول شؤون الحرب والحياة والماضي والحاضر والمستقبل برؤية وبلغة يمكن للمتلقي العراقي ان يألفها ويتعامل معها بيسر وسهولة والتي تمثلت في احد جوانبها بظهور شبكة الاعلام ومؤسساتها، وكانت النية معقودة لدى سلطة الائتلاف التي مثلت قوات الاحتلال الامريكي للعراق لأنشاء شبكة الاعلام العراقي، واسهمت الترتيبات التي نظمها (سايمون هاسلوك)المتحدث باسم سلطة الائتلاف والمشرف السابق على سلطات الامم المتحدة في كوسوفو لا صدار قرار من قبل الحطم الامريكي المدني في العراق(بول بريمر)بتأسيس شبكة الاعلام العراقي وبتمويل من قبل الحكومة العراقية مع تمتعها باستقلالية ادارية

الائـتلاف وبـالحقوق جميعـا بموجـب الامـر المـرقم(61)الـصادر عـن سـلطة الائـتلاف الحاكمة، واعتمدت شبكة الاعلام في تمويل نشاطها الاعلامي على مصادر متعددة مـن ابرزها:

1-الضرائب على شراء أجهزة الاستقبال.

2-رسوم الاشتراك.

3-عوائد الخدمات التقنية.

4-المنح وزيادة التمويل عن طرية حملات التعهد او وسائل اخرى.

5-منحة مباشرة من الحكومة.[18]

[18] وسام فاضل راضي، الاذاعية والتلفزيون في العراق1936-2010، ط1، 2010،ص60.

المبحث الثاني

الاطار العملي

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة واسط

كلية الاعلام

قسم العلاقات العامة



م/ استبيان

نضع بين ايديكم الكريمة استمارة استبيان حول موضوع

(دور الاعلام والقنوات الفضائية في المجتمع)

اولا: الاسئلة الديمغرافية

النوع: ذكر ☐ انثى ☐

العمر:

المهنه:

التحصيل الدراسي:

ثانيا: الأسئلة العامة

س1/هل تشاهد قناة العراقية؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س2/ هل تشاهد التلفاز باستمرار؟

دائما ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س3/ هل كان لقناة العراقية دور في نر الوعي السياسي والثقافي لديك؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س4/ هل تعتقد نجاح قناة العراقية في ادارة التحالف الاعلامي ضد الارهاب؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س5/ هل تعتقد قناة العراقية تخضع لسياسة الدولة اكثر من القنوات الاخرى؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س6/هل ترى وجود قناة تمثل الدولة امر صحيح ام يجب وجود قنوات اخرى مساندة لها؟

نعم ☐ ربما ☐ كلا ☐

س7/ما مدى تاثير منهاج قناة العراقية على حياتك؟

جيدة ☐ متوسطه ☐ ضعيفه ☐

س8/هل ترى قناة العراقية نافست بعض القنوات المحلية والعربية والقنوات العالمية؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س9/هل نجحت قناة العراقية في ايصال هموم ومعاناة الناس الى السلطة؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س10/هل تعتبر البرامج السياسية التي تعرض على قناة العراقية تعكس وجهة نظر الحكومة ام وجهة الشارع؟

نعم ☐ احيانا ☐ كلا ☐

س11/ما مدى مصداقية الاخبار التي تظهر في قناة العراقية؟

صحيحة ☐ فيها نسبه من الصحه ☐ غير صحيحة ☐

س12/ما مدى نجاح قناة العراقية في سياسة طرح البرامج والمسلسلان في شهر رمضان؟

جيدة ☐ متوسطه ☐ سيئة ☐

اولا: الاسئلة الديمغرافية

الجدول (1) يوضح النوع الاجتماعي

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	ذكر	13	%52	الاولى
2-	انثى	12	%48	الثانية
3-	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان عدد الذكور جاء بتكرار(13) وبنسبة (52%) وتأتي بالمتربية الأولى وبينما عدد الاناث جاء بتكرار(12) وبنسبة (60%) وتأتي بالمرتبة الثانية.

الجدول(2) يوضح الفئة العمرية

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	21-25	25	%100	الاولى
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الفئة العمرية(18-25) سنه جاءت بتكرار(25) وبنسبه (100%) وجاءت بالمرتبة الاولى.

الجدول (3) يوضح التحصيل الدراسي

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	بكلويوس	25	%100	الاولى
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان التحصيل الـدراسي(بكلويـوس) جـاءت بتكـرار (25) وبنسبه (100%) وتأتي بالمرتبة الاولى.

الجدول (4) يوضح المهنه

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	طالب	25	%100	الاولى
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعـلاه ان المهنـة (طالـب) جـاءت بتكـرار (25) وبنـسبة (100%) ويأتي بالمرتبة الاولى.

ثانيا: الاسئله العامه

الجدول (5) هل تشاهد التلفاز باستمرار؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	6	%24	الثانية
2-	احيانا	9	%76	الاولى
3-	كلا	0	%0	الثالثه
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (نعم) جاءت بتكرار (6) وبنسبة (24%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (احيانا) جاءت بتكرار (9) وبنسبة (76%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكرار (0) وبنسبة (0%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (6) هل تشاهد قناة العراقية؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	21	%84	الاولى
2-	احيانا	4	%16	الثانية
3-	كلا	0	%0	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الـذين اجـابوا (نعـم) جـاءت بتكـرار (21) وبنسبة (84%) وتأتي بالمرتبة الأولى بيـنما الـذين اجـابوا (احيانـا) جـاءت بتكـرار (4) وبنسبة (16%) وتأتي بالمرتبة ألثانية اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكـرار (0) وبنـسبة (0%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (7) هل كان لقناة العراقية دور في نشر الوعي السياسي والثقافي لديك؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	21	%84	الاولى
2-	احيانا	4	%16	الثانية
3-	كلا	0	%0	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الـذين اجـابوا (نعـم) جـاءت بتكـرار (8) وبنسبة (32%) وتأتي بالمرتبة الأولى بينما الذين اجـابوا (احيانـا) جـاءت بتكـرار (12) وبنسبة (48%) وتأتي بالمرتبة ألثانية اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكـرار (5) وبنـسبة (20%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (8) هل تعتقد نجاح قناة العراقية في ادارة التحالف الاعلامي ضد الارهاب؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	20	%80	الاولى
2-	احيانا	4	%16	الثانية
3-	كلا	1	%4	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (نعم) جاءت بتكرار (20) وبنسبة (80%) وتأتي بالمرتبة الأولى بينما الذين اجابوا (احيانا) جاءت بتكرار (4) وبنسبة (16%) وتأتي بالمرتبة ألثانية اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكرار (1) وبنسبة (4%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجـدول (9) هـل تعتقـد قنـاة العراقيـة تخـضع لـسياسة الدولـة اكـثر مـن القنـوات الاخرى؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	15	%60	الاولى
2-	احيانا	9	%36	الثانية
3-	كلا	1	%4	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خـلال الجـدول اعـلاه ان الـذين اجـابوا (نعـم) جـاءت بتكـرار (10) وبنسبة (60%) وتأتي بالمرتبة الأولى بيـنما الـذين اجـابوا (احيانـا) جـاءت بتكـرار (9) وبنسبة (36%) وتأتي بالمرتبة ألثانية اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكـرار (1) وبنـسبة (4%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (10) هل ترى قناة واحده تمثل الدولة امر صحيح ام يجب وجود قنوات اخرى مسانده لها؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	8	%32	الثانية
2-	ربما	6	%24	الثالثة
3-	كلا	11	%44	الاولى
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (نعم) جاءت بتكرار (8) وبنسبة (32%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (احيانا) جاءت بتكرار (6) وبنسبة (24%) وتأتي بالمرتبة ألثالثة اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكرار (11) وبنسبة (44%) وتأتي بالمرتبة الاولى.

الجدول (11) ما مدى تاثير منهاج قناة العراقية على حياتك؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	جيدة	2	%8	الثالثة
2-	متوسطه	15	%60	الاولى
3-	ضعيفه	8	%32	الثانية
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (جيدة) جاءت بتكرار (2) وبنسبة (8%) وتأتي بالمرتبة الثالثة، بينما الذين اجابوا (متوسطه) جاءت بتكرار (15) وبنسبة (60%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(ضعيفة) جاءت بتكرار (8) وبنسبة (32%) وتأتي بالمرتبة الثانية.

الجـدول (12) هـل تـرى قنـاة العراقيـة نافـست بعـض القنـوات المحليـة والعربيـة والقنوات العالمية؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	8	%32	الثانية
2-	احيانا	11	%44	الاولى
3-	كلا	6	%24	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنـا مـن خـلال الجـدول اعـلاه ان الـذين اجـابوا (نعـم) جـاءت بتكـرار (8) وبنسبة (32%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (احيانـا) جـاءت بتكـرار (11) وبنسبة (44%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(كلا) جـاءت بتكـرار (6) وبنـسبة (24%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (13) هل نجحت قناة العراقية في ايصال هموم معناة الناس الى السلطة؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	9	%36	الثانية
2-	احيانا	12	%48	الاولى
3-	كلا	4	%16	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (نعم) جاءت بتكرار (9) وبنسبة (36%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (احيانا) جاءت بتكرار (12) وبنسبة (48%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(كلا) جاءت بتكرار (4) وبنسبة (16%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (14) هل تعتبر الـبرامج الـسياسية التـي تعـرض عـلى قنـاة العراقيـة تعكـس وجهة نظر الحكومة ام نظر الشارع؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	نعم	6	%24	الثانية
2-	احيانا	15	%60	الاولى
3-	كلا	4	%16	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنـا مـن خـلال الجـدول اعـلاه ان الـذين اجـابوا (نعـم) جـاءت بتكـرار (6) وبنسبة (24%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (احيانـا) جـاءت بتكـرار (15) وبنسبة (60%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(كلا) جـاءت بتكـرار (4) وبنـسبة (16%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (15) ما مدى مصداقية الاخبار التي تظهر في قناة العراقية؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	صحيحة	8	%32	الثانية
2-	فيها نسبه من الصحة	17	%68	الاولى
3-	غير صحية	0	%0	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (صحيحة) جاءت بتكرار (8) وبنسبة (32%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (فيها نسبه من الصحة) جاءت بتكرار (17) وبنسبة (68%) وتأتي بالمرتبة الأولى اما الذين اجابوا(غير صحية) جاءت بتكرار (0) وبنسبة (0%) وتاتي بالمرتبة الثالثة.

الجدول (16)

ما مدى نجاح قناة العراقية في سياسة طرح البرامج والمسلسلات في شهر رمضان؟

ت	الفئات	التكرار	النسبة	المرتبة
1-	جيدة	9	%36	الثانية
2-	متوسطه	14	%56	الاولى
3-	ضعيفه	2	%8	الثالثة
	المجموع	25	%100	

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان الذين اجابوا (جيدة) جاءت بتكرار (9) وبنسبة (36%) وتأتي بالمرتبة ألثانية بينما الذين اجابوا (متوسطه) جاءت بتكرار (14) وبنسبة (56%) وتأتي بالمرتبة الأولى، اما الذين اجابوا(ضعيفه) جاءت بتكرار (42) وبنسبة (8%) وتأتي بالمرتبة الثالثة.

نتائج الاستبيان

من خلال النتائج يوضح الباحث ان نسبة الـذين يـشاهدون التلفـاز احيانـا اكـثر مـن الذين يشاهدون التلفاز بشكل مستمر.

من خلال النتائج يوضح الباحث ان الذين يشاهدون قناة العراقية دائما، وقليل من لا يشاهدون القناة.

من خلال النتائج يوضح الباحث نجـاح قنـاة العراقيـة في ادارة التحـالف الاعلامـي في الحرب ضـد الارهـاب،ويبين لنـا النتـائج ان القنـاة تخـضع لـسياسة الدولـة اكـثر مـن القنوات الاخرى.

من خلال النتائج يبين لنا الباحث ان تأثير منهـاج قنـاة العراقيـة عـلى حيـاة المجتمـع متوسطه ، وأحيانا القناة ساهمت في ايصال هموم المواطنين الى السلطة.

يبين لنا الباحث مـن خـلال النتـائج ان الـبرامج والإخبـار العراقيـة متوسـطة في مـدى مصداقية نقل الاخبار للمواطنين.

التوصيات

يوصي الباحث من خلال البحث بـذل الجهـود المزيـد مـن الخـدمات لإيـصال همـوم المواطنين من خلال قناة العراقية.

يوصي الباحث من خلال البحث من انشاء اكثر من قناة تمثل الدولة لتقديم الخدمات من اجل مصلحة المواطنين.

يوصي الباحث من خلال البحث بنقل الاخبـار بمـصداقية الى المـواطنين وعـدم التحيـز للسلطة الحاكمه.

يوصي الباحث من خلال البحث الى تطوير البرامج والمسلسلات التـي تعـرض في شـهر رمضان.

المراجع و المصادر

1. محمد عبد الحميد،البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب، ط2000،1.

2. محمد منير حجاب،د.سحر محمد وهبي،المداخل الاساسية للعلاقات العامة،(القاهرة: دار الفجر للتوزيع والنشر،ط1992،1).

3. محمد محمود الجوهري،د.عبد الله الخريجي،مناهج البحث العلمي،(القاهرة: مطابع سجل العرب،ط1979،2) ص40.

4. عبد الستار جواد ، فن كتابة الاخبار،عمان-دار جرير للطبع والنشر، 2002.

5. قيس الياسري-الخبر التلفزيوني-دراسة نظريه وتطبيقات.بغداد- ودار الحكمة للنشر والتوزيع1987.

6. جلال الدين الحامصي-المندوب التلفزيوني-القاهرة-دار المعارف 1992.

7. فاروق ابو زيد-فن الخبر التلفزيوني-دار الشروق للنشر و التوزيع و الطباعة-القاهرة.1985.

8. أميرة الحسيني-فن الكتابة للاذاعة و التلفزيـون-دار النهـضة العربيـة-بـيروت-لبنان،2005.

9. بشرى جميل اسـماعيل، الابـداع الاعلامـي في الفـضائيات الاعلاميـة، دار اسـامة للنشر والتوزيع،الاردن -عمان،ط1 ، 2012.

10. ليلى علي وميثم فالح ، الفنون الاذاعية و التلفزيونية، مكتـب اليمامـة للطباعـة والنشير بغداد-باب المعظم.

11. فلاح كاظم المحنة، الفنون الاذاعية و التلفزيونية، عمان مؤسسة الوراق للنـشير و التوزيع،ط1 ،2011.

12. عبـد الـرزاق محمـد الدليمي،عولمـة التلفزيـون، عـمان:دار جريـر للنـشر ،ط1، 2005.

13. محمد الربيعي،الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية،القاهرة،2007.

14. وسام فاضل راضي، الاذاعية والتلفزيون في العراق1936-2010، ط1، 2010.

دور الاعلام
و القنوات الفضائية
في المجتمع

من المهم التأكيد على ضرورة أن تمارس وسائل الإعلام دورها في خدمة البناء الثقافي والاجتماعي للمواطن العربي، ذلك أن الواقع الحالي الذي أفرزته تكنولوجيا الاتصال أتاح وجود المئات من القنوات التليفزيونية والصحف والمواقع على شبكة الانترنت التي ساعدت على تجزئة الجماهير على هذه الوسائل كما أن الكثير منها ساهم بشكل كبير في تسطيح الفكر والثقافة والبناء الاجتماعي للإنسان العربي. بل إنها بما تقدمه من مضامين هشة قد تسهم في ضياع الهوية والقيم العربية على المدى البعيد.


ISBN 978-9957-99-684-0



daramjadbooks
daramjadbooks
amjadbooksdp
Tel: +9624652272
Fax: +9624653372
Mob: +962796914632
+962799291702
+962796803670
dar.amjad2014db@yahoo.com
dar.almajd@hotmail.com
daramjadbooks@gmail.com